



BBG-1601410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (W.E.F.-2016) Examination

July - 2021

Paper - 7 : Advertising

(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
(2) કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 જાહેરખબરમાં તાદ્દશીકરણ એટલે શું ? જાહેરખબરમાં કેટલા પ્રકારે આકૃતિ મૂકી શકાય છે ? સ્પષ્ટ કરો. 14
- 2 કઈ-કઈ વિશિષ્ટતાઓને કારણે રેડિયો જાહેરખબરે પ્રગતિ સાધી છે ? રેડિયો એડવર્ટાઈઝમેન્ટની મર્યાદા જણાવો. 14
- 3 'દુનિયા' બ્રાન્ડ નવા શરૂ થઈ રહેલા મેગેઝીનની મુદ્રણ માધ્યમ માટેની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
- 4 'ધનઘોર' બ્રાન્ડ હેર-ઓઈલની મુદ્રણ માધ્યમ માટેની જાહેરખબર તૈયાર કરો. 14
- 5 જાહેરખબરના લે-આઉટમાં સંતુલનનો મુદ્દો સ્પષ્ટ કરી, નમૂના સાથે લે-આઉટના પ્રકારો ચર્ચો. 14
- 6 કોપી રાઈટીંગનું શું મહત્ત્વ છે ? જાહેરખબરમાં કોપી રાઈટીંગનાં પ્રકારોની છણાવટ કરો. 14
- 7 એક જાહેરખબરને બાકીની જાહેરખબરોથી અલગ પાડવા માટે કયા-કયા નુસ્ખા અજમાવવામાં આવે છે ? વર્ણવો. 14
- 8 જાહેરખબરને વધુ અસરકારક બનાવવા ઓગિલ્વીના સૂચનોની છણાવટ કરો અને દર્શકોની જાહેરખબર યાદ રાખવાની ક્ષમતા અંગે વિસ્તારથી નોંધ લખો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) મિડિયા કન્ઝમ્પશન સિસ્ટમ અને તેનું મહત્ત્વ.
(2) સ્પોટ જાહેરખબર અને મલ્ટીપલ જાહેરખબર.
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) ટેલિવિઝન એડવર્ટાઈઝમેન્ટ.
(2) જાહેરખબરનું ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડેલ.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Marks of all the questions are the same.
(2) Answer any five questions.

- 1 What is visualization in advertisement? How many figures can be placed in an advertisement? Clarify. 14
- 2 What are the features that have made progress of radio advertising? Narrate the limits of radio advertising. 14
- 3 Prepare an advertisement for the print media for new upcoming magazine named 'DUNIYA'. 14
- 4 Prepare an advertisement for the print media of 'Ghanghor' brand hair-oil. 14
- 5 Clarify the issue of balance in the layout of the advertisement, discuss the types of layout with the specimen. 14
- 6 What is the importance of copywriting? Explain the types of copywriting in an advertisement. 14
- 7 What are the tips used to differentiate one advertisement from other advertisements? Describe. 14
- 8 Analyze Ogilvy's suggestions to make advertising more effective and write a detail note about the viewers ability to remember the advertisement. 14
- 9 Write short-notes : 14
 - (1) Media consumption system and its importance.
 - (2) Spot advertisement and multiple advertisement.
- 10 Write short-notes : 14
 - (1) Television advertisement.
 - (2) Transmigration Model of advertisement.